

دوره آموزش QlikView مقدماتی



طول دوره: ۵ ساعت

مدرس: مجتبی رضایی



عنوان دوره: دوره آموزش QlikView مقدماتی
موضوع: آموزش QlikView
مخاطبین: علاقه‌مندان به ساخت داشبورد با کلیک ویو
طول دوره: ۵ ساعت
نحوه ارائه: به صورت غیرحضوری
مدرس: مجتبی رضایی
دارای گواهی دیجیتال شرکت در دوره
دسترسی از طریق پلیمر اختصاصی اسپات پلیمر
روش مشاهده دوره‌های آموزشی محافظت شده



مدرس این دوره کیست؟

مجتبی رضایی؛ مدرس و مشاور سیستم های هوش تجاری
 مجتبی رضایی مدرس و مشاور سیستم‌های هوش تجاری است. وی در زمینه تحلیل و طراحی سیستم های اطلاعاتی و پیاده سازی پروژه های هوش کسب و کار (BI) با ابزارهایی نظیر QlikView و BI Power فعالیت دارد. وی همچنین پژوهش‌هایی در زمینه داده کاوی (Mining Data) و یادگیری ماشین (Learning Machine) انجام داده است. از جمله پروژه مجتبی رضایی می‌توان به:

- داشبوردهای داشبورد خزانه داری (بازار بین بانکی) ، داشبورد بازاریابی ، داشبورد ارزیابی واحد ای سازمانی بانک ملت
- داشبورد منابع انسانی بانک رفاه
- داشبورد مدیریت و پایش فرایندهای سازمانی BSC بر اساس نقشه استراتژیک آسیاتک
- داشبورد در حوزه های مختلف مالی، منابع انسانی، مدیریت کال، راهبری قطار برای شرکت بهره برداری مترو تهران
- داشبورد مدیریت عملکرد بیمارستان های تحت پوشش دانشگاه علوم پزشکی



بخش اول: QlikView و لزوم استفاده از آن

• تصمیم بگیریم ولی آگاهانه:

- چرا به تصمیم‌گیری داده‌محور نیاز داریم؟
- چطور آگاهانه تصمیم بگیریم؟
- آیا مدیریت سنتی در بازار امروز پاسخگو است؟
- معرفی و آشنایی با دو محصول شرکت QlikTech
 - Qlikview desktop
 - Qlikview server
- Qlikview یک پلتفرم هوش تجاری مبتنی بر فناوری است که برای آنالیز داده‌های یک کسب‌وکار استفاده می‌شود.
- توانمند در پروژه‌های با داده‌های زیاد (سیستم‌های بانکی، بیمه، مالی) و کم
- Qlikview با قابلیت یادگیری آسان و پیاده‌سازی ارزان.
- فرآیند تولید داشبوردهای هوش تجاری مبتنی بر Qlikview
 - مرحله اول: Data Loading (دسترس و فراخوانی و بارگذاری دیتا)
 - اتصال به منابع اطلاعات و فراخوانی داده‌ها (انواع متنی و دیتابیس) با استفاده از ابزار اسکریپت‌نویسی Qlikview
 - امکان اتصال همزمان به چند نوع دیتابیس مختلف در یک پروژه
 - امکان اسکریپت‌نویسی با استفاده از ویزارد قدرتمند
 - پس از فراخوانی دیتا و تا فراخوانی بعدی، ارتباط با دیتابیس‌ها و منابع داده‌ای قطع می‌شود و مانع روند عملیاتی سازمان نمی‌گردد.
 - مرحله دوم: Visualization (بصری‌سازی داده‌ها)
 - مرحله سوم: اشتراک‌گذاری داشبوردها با استفاده از Qlikview server به مدیران و تحلیل‌گران کسب‌وکار بر روی بستر وب.

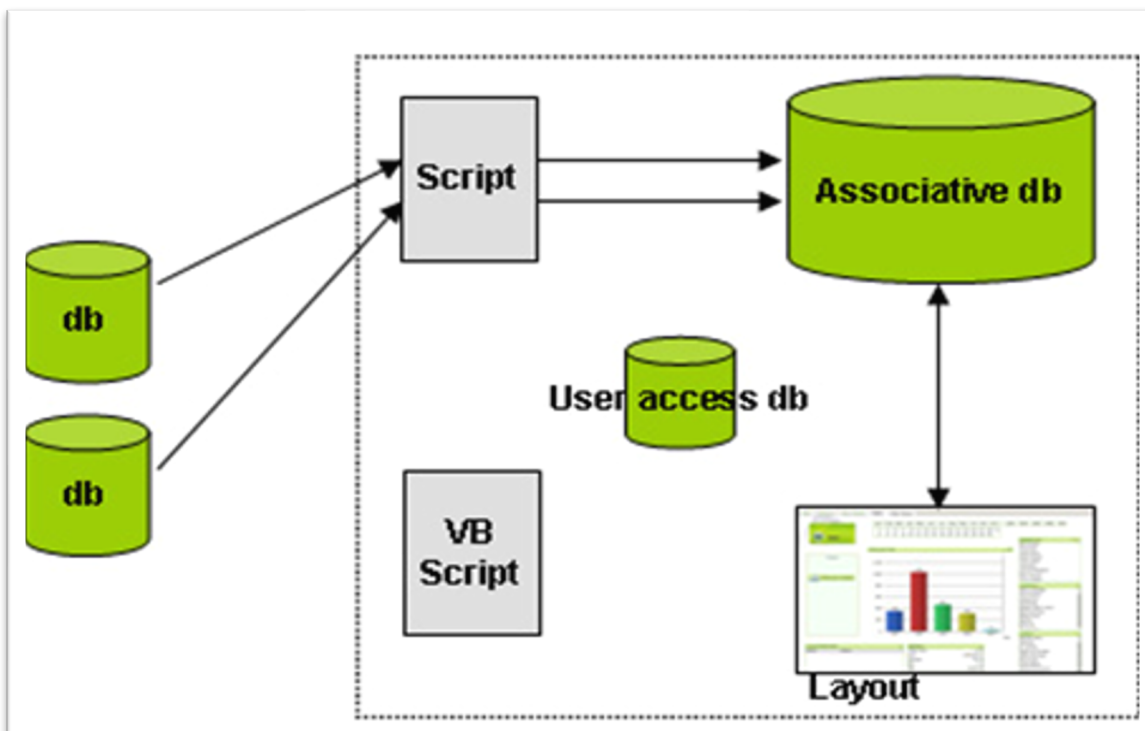


Figure 1: Magic Quadrant for Analytics and Business Intelligence Platforms



- شاخص‌های کلیدی بررسی ابزارهای هوش تجاری از نگاه مؤسسه گartner چیست و گartner چه دیدگاهی درباره QliTtech دارد؟ مهم‌ترین شاخص‌ها عبارتند از:

- نوع‌آوری
- نحوه اجرای محصول
- قابلیت اطمینان

• نقاط قوت Qlikview

- پیاده‌سازی ارزان و سریع (بی‌نیاز از انبار داده تحلیلی)
- فشرده‌سازی داده‌ها تا ۹۰ درصد حجم واقعه‌شان و انتقال کل دیتا به حافظه RAM
- جستجو در تمامی داده‌ها با سرعت بسیار بالا
- (Associative query logic) AQL، یک فناوری که این ابزار رو متمایز کرد.

• ویژگی‌های Qlikview

- محبوب حرفه‌ای‌ها و آماتورها است؛ به دلیل اینکه دارای انواع Tools و ویزارد برای کدنویسی است و بدون دانش بالای برنامه‌نویسی نیز می‌توان به‌خوبی از همه امکانات آن بهره برد.
- پشتیبانی از انواع مختلف منابع اطلاعاتی
- قابلیت ایجاد انواع چارت و نمودار برای نمایش داده‌ها و شاخص‌ها فقط با چند کلیک.
- امکان نمایش وضع موجود و بررسی روند گذشته به‌همراه جستجوی سریع
- مهیا نمودن بستری برای به اشتراک‌گذاری نظرات تحلیل‌گران از طریق نوت‌نویسی درحین تحلیل داشبوردها.

• معماری Qlikview از سه بخش تشکیل شده:

- Infrastructure resource: جایی که منابع اطلاعاتی قرار دارند.
- Backend: لایه سند اصلی پروژه‌ها که شامل دیتا و دیتا مدل، اسکریپت‌ها و چارت‌ها می‌شود. در این لایه، از نسخه Qlikview desktop استفاده می‌شود.
- Frontend: لایه اشتراک‌گذاری و مدیریت کاربران و تحلیل‌گران که از نسخه Qlikview server استفاده می‌شود.

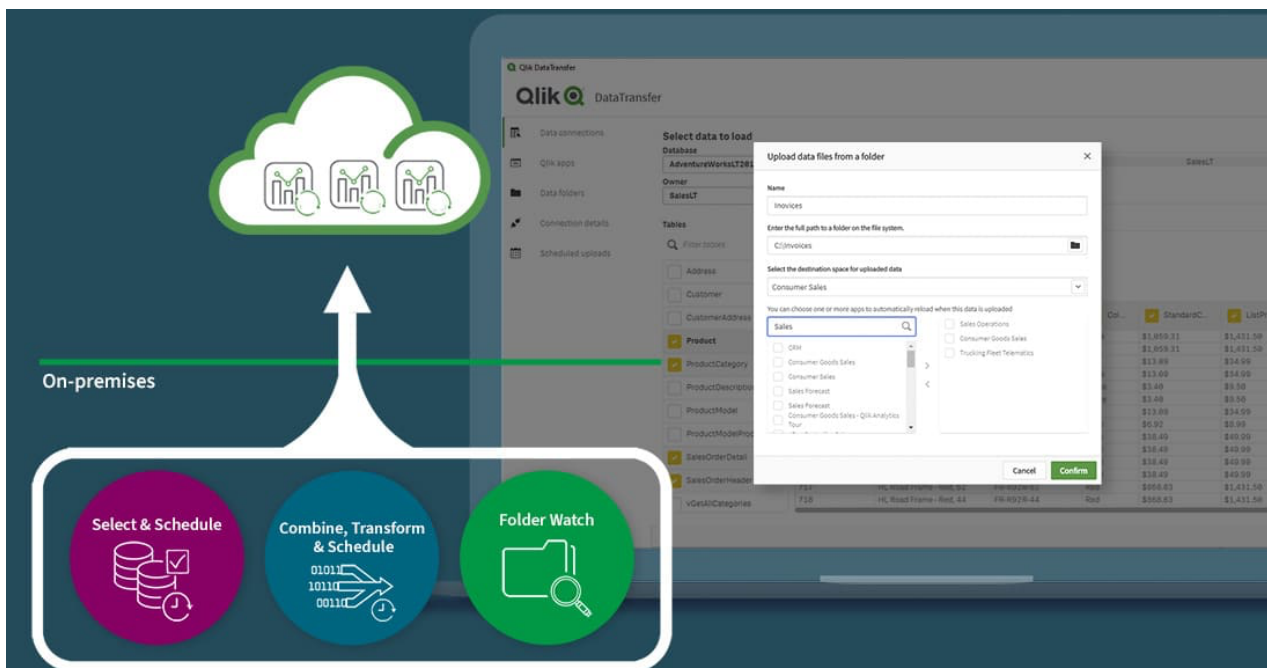
• نصب نسخه Qlikview desktop

- نگاهی به start page
- ثبت لایسنس
- مروری بر داشبوردهای نمونه موجود در Qlikview

فصل دوم: چطور داده ها را به QlikView انتقال دهیم؟

در این فصل، پروژه داشبورد فروش یک شرکت که کار فروش دوچرخه ست را دارند، شروع می‌کنیم و برای این کار، موارد ذیل را خواهید آموخت:

- خواندن اطلاعات از منابع اطلاعاتی و انتقال به (Data loading) Qlikview
- آشنایی با پنجره Edit Script
- آشنایی با دستورات پرکاربرد برای فراخوانی اطلاعات
- خواندن دیتا از اکسل MS Excel و بررسی سناریوهای مربوطه
- فراخوانی داده‌ها از دیتابیس MS Access و بررسی سناریوهای مربوطه
- ایجاد ارتباط با بانک اطلاعاتی از نوع MS Access متعلق به فروشگاه دوچرخه
- فراخوانی اطلاعات فروش از جداول دیتابیس فروشگاه دوچرخه
- Synthetic key چیست و باید چه برخوردی با آن شود؟
- استفاده از Inline Data برای ایجاد جداول با محتوای خاص



- استفاده از توابع در Load scrip
- آشنایی با دستور شرطی If و ایجاد ستون اطلاعاتی DeliveryStatus در جدول Orders
- ایجاد فیلدهای محاسباتی
- بررسی دستورات پرکاربرد در زمان ایجاد فیلدهای محاسباتی
- بررسی خطاهای رایج
- بررسی نحوه خوانا کردن اسکرپت‌ها و کامنت‌نویسی

- بررسی نحوه اتصال به بانک‌های اطلاعاتی از نوع MS SQL server در QlikView
- آشنایی با پنجره Debug و کاربردهای آن

فصل سوم: Visualization و بصری‌سازی در QlikView

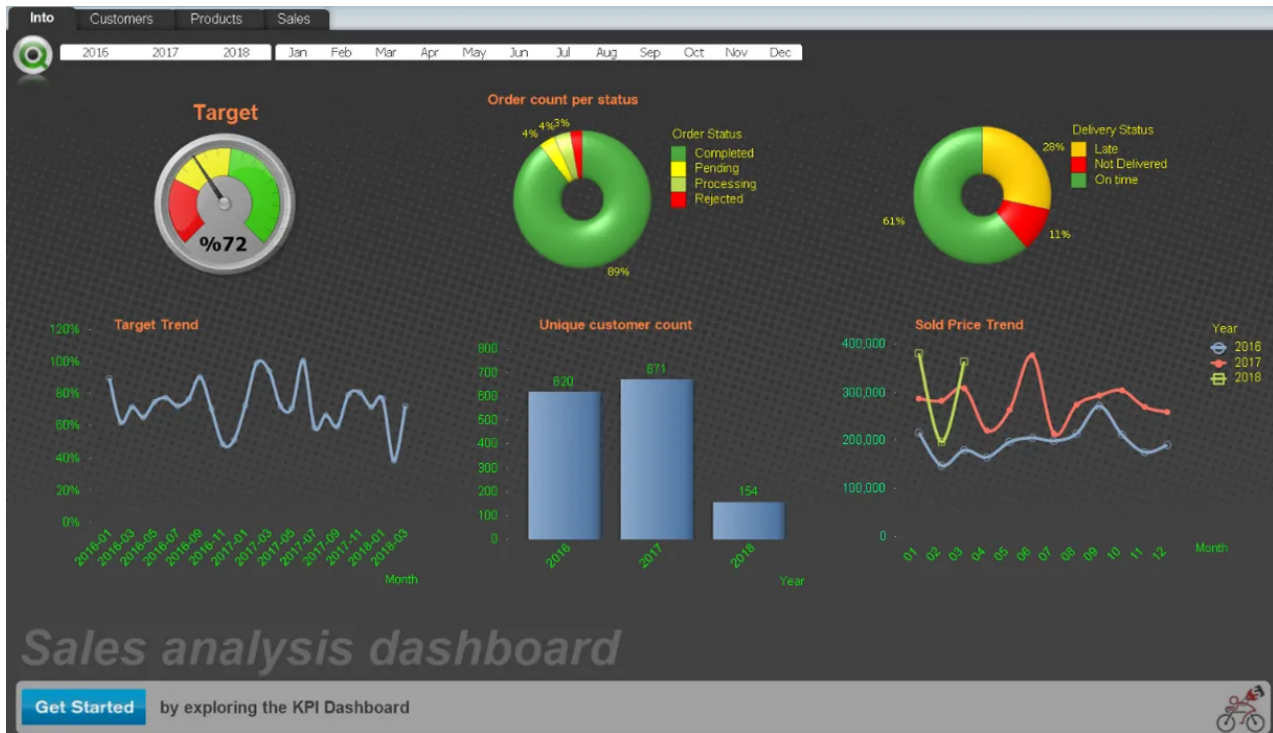
در این فصل، قرار است تا بر روی دیتای لودشده، نمای ظاهری داشبورد را طراحی و پیاده‌سازی کنیم تا به داشبوردی با ظاهر زیر برسیم:

- بررسی Sheet & Objects و کاربرد آنها در نمایش متن، اشکال و تصاویر
- بررسی List box و کاربرد آن برای نمایش فیلترهای پرکاربرد
- بررسی Multi box
- بررسی Table box
- بررسی Button ها
- بررسی Chart ها بسیار مهم و کاربردی و انواع آن



یکسان‌سازی ساختار شیت‌ها: با هدف ایجاد یک شکل و فرم واحد برای زیبایی بیشتر و جذب مخاطب در تمامی شیت‌های داشبورد می‌پردازیم .

در ادامه این فصل به سراغ داشبورد فروشگاه خودمان می رویم بر روی چارت ها و نمودارها کار می کنیم تا نمای ظاهری داشبورد را طراحی و پیاده سازی کنیم تا به داشبوردی با ظاهر زیر برسیم:



فصل چهارم: معرفی QlikView Server

در این فصل یاد می گیریم چگونه داشبورد تهیه شده را بر بستر وب و از طریق مرورگر منتشر کنیم تا در دسترس مدیران و تحلیل گران کسب و کار قرار گیرد. در این فصل می خواهیم داشبورد فروش دوچرخه که طراحی شده است را از طریق مرورگر برای تحلیل گران کسب و کار و مدیران به نمایش بگذاریم .

- نصب، راه اندازی و لایسنس ابزار QlikView Server
- ایجاد QlikView Access Point برای ایجاد دسترسی به کاربران



نحوه مشاهده دوره چگونه است؟

این دوره آموزشی را می‌توانید در یک پلیمر اختصاصی مشاهده فرمایید. به راحتی می‌توانید این نرم‌افزار را مناسب با سیستم عامل خود (ویندوز، مک، اندروید، لینوکس و یا وب) دانلود نصب کرده و پس از کپی کلید لایسنس داخل نرم‌افزار، محصول خریداری شده را تماشا کنید.

صدور فاکتور رسمی چگونه است؟

در صورت تمایل به دریافت فاکتور رسمی، پیش از خرید خود با واحد فروش مجموعه (۰۲۱ - ۹۱ ۰۷ ۰۰ ۱۷) تماس حاصل نمایید. شایان ذکر است، امکان صدور فاکتور رسمی پس از خرید آنلاین از سایت مجموعه به هیچ عنوان وجود نخواهد داشت.



آدرس: تهران، یوسف آباد، میدان فرهنگ، خیابان ۳۳، پلاک ۲۹، زنگ ۲، دفتر نیک آموز
 شماره تماس: ۰۲۱ - ۹۱ ۰۷ ۰۰ ۱۷ | موبایل فروش: ۰۹۱۰ ۴۰۰۶ ۲۰۶